

FORTALECIENDO LA COMUNIDAD RADIOLÓGICA LATINOAMERICANA



CADI ARG|MX 2026

24, 25 y 26 de septiembre





Buenos Aires

EN CONJUNTO CON **FMRI**

ORGANIZA:

SAR SOCIEDAD ARGENTINA
DE RADIOLOGÍA

FAARDIT
Federación Argentina
de Radiología

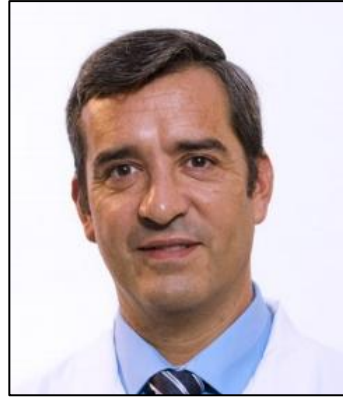
    @cadi.argentina

COMITÉ ORGANIZADOR

PRESIDENTES SAR | FAARDIT



Claudia Cejas
SAR



Vasco Gálvez
FAARDIT

PRESIDENTES DEL CONGRESO



Adriana García
SAR



Jorge Ahualli
FAARDIT



COORDINADORES CONGRESO



Alejandro Rasumoff
SAR



Mario Pelizzari
FAARDIT

COMITÉ CIENTÍFICO



Sergio Lucino
Presidente FAARDIT



Eduardo Martín
Presidente SAR

SEDE

**Centro
de
Convenciones
Buenos Aires**



CATEGORIAS DE PATROCINIO

El Patrocinador seleccionará los ítems con los cuales desea participar, siendo la sumatoria de los mismos la que indicará su categoría de Patrocinio

Se incluye para todas las categorías:

Logo en la web del congreso
Uso de la imagen de CADI 2026 para promoción

PLATINO	USD 66.000
ORO	USD 55.000
PLATA	USD 38.000
BRONCE	USD 22.000

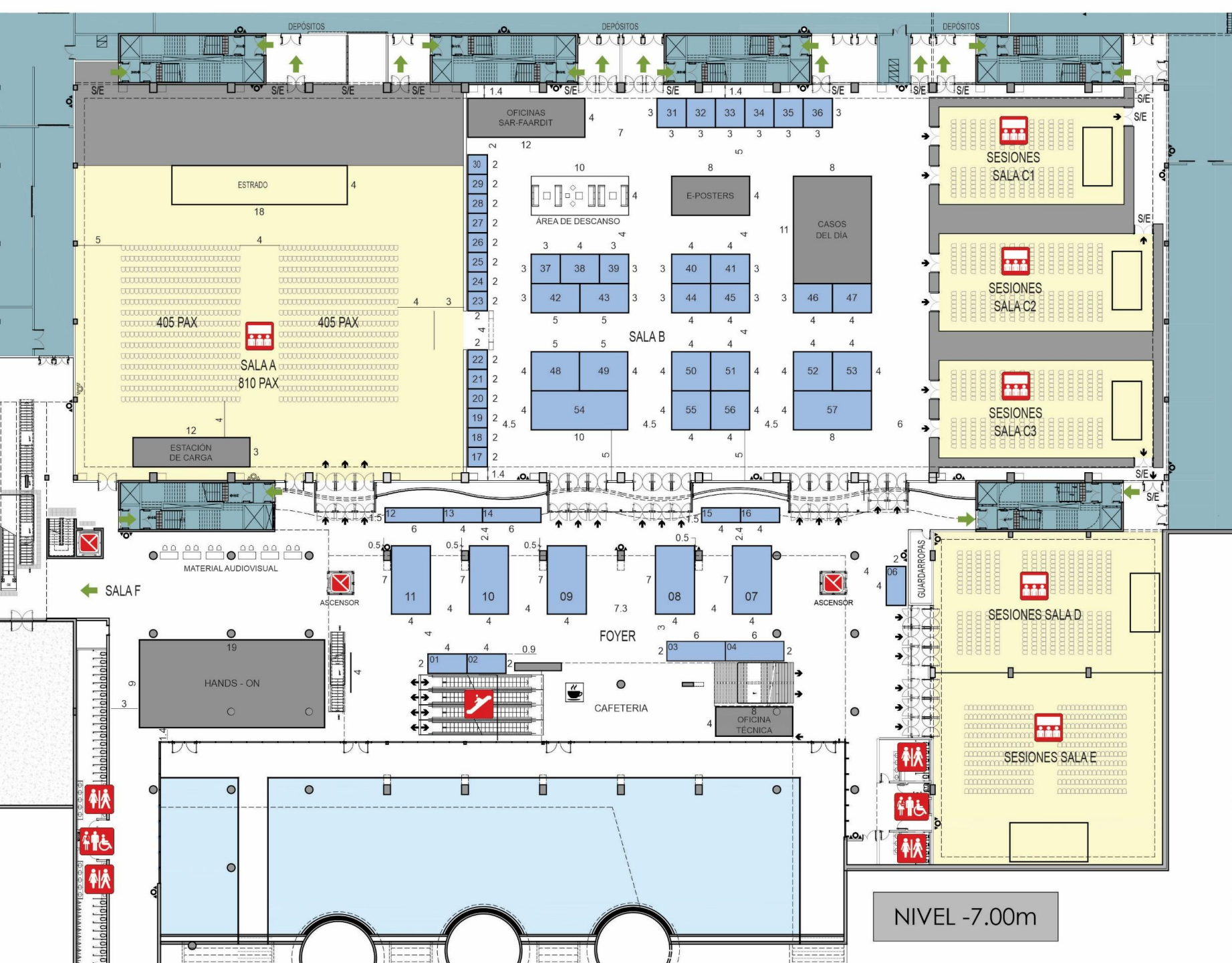
Inscripciones sin cargo

Platino 20

Oro 10

Plata 5

STANDS PLANO



Referencias / References	
S/E	Salida de Emergencia Exit
	Sanitarios Restrooms
	Auditorio Conference Room
	Confitería Restaurant

NIVEL -7.00m

STANDS

Valor m2

Salón U\$S 1.540

Foyer U\$S 1.650

Los precios incluyen:

Uso del espacio durante los días del Congreso.

Credenciales para el personal de la empresa.

(Esta credencial no podrá ser utilizada para ingresar a las salas de sesiones científicas).

Asistencia por parte del personal asignado durante el armado, desarme y los días de duración de la exposición.

Limpieza y vigilancia de áreas comunes y pasillos (no se incluye el interior del stand, que es responsabilidad exclusiva del expositor).

Información del expositor en la web del Congreso y en el Programa Final.

Los precios no incluyen:

- Panelería
- Alfombra
- Mobiliario
- Cartelería

STANDS PRECIOS Y MEDIDAS

LOTE	Medidas		Superficie	Ubicación	Valor m2 U\$S	Precio Venta U\$S
	X	Y				
01 y 02	4,00 m	2,00 m	8,00 m2	Foyer	1.650,00	13.200,00
3 y 4	6,00 m	2,00 m	12,00 m2	Foyer	1.650,00	19.800,00
06	4,00 m	2,00 m	8,00 m2	Foyer	1.650,00	13.200,00
07 al 11	4,00 m	7,00 m	28,00 m2	Foyer	1.650,00	46.200,00
12	6,00 m	1,50 m	9,00 m2	Foyer	1.650,00	14.850,00
13	4,00 m	1,50 m	6,00 m2	Foyer	1.650,00	9.900,00
14	6,00 m	1,50 m	9,00 m2	Foyer	1.650,00	14.850,00
15 y 16	4,00 m	1,50 m	6,00 m2	Foyer	1.650,00	9.900,00
17 al 30	2,00 m	2,00 m	4,00 m2	Salón	1.540,00	6.160,00
31 al 37	3,00 m	3,00 m	9,00 m2	Salón	1.540,00	13.860,00
38	4,00 m	3,00 m	12,00 m2	Salón	1.540,00	18.480,00
39	3,00 m	3,00 m	9,00 m2	Salón	1.540,00	13.860,00
40 y 41	4,00 m	3,00 m	12,00 m2	Salón	1.540,00	18.480,00
42 y 43	5,00 m	3,00 m	15,00 m2	Salón	1.540,00	23.100,00
44 al 47	4,00 m	3,00 m	12,00 m2	Salón	1.540,00	18.480,00
48 y 49	5,00 m	4,00 m	20,00 m2	Salón	1.540,00	30.800,00
50 al 53	4,00 m	4,00 m	16,00 m2	Salón	1.540,00	24.640,00
54	10,00 m	4,00 m	40,00 m2	Salón	1.540,00	61.600,00
55 y 56	4,00 m	4,00 m	16,00 m2	Salón	1.540,00	24.640,00
57	8,00 m	4,00 m	32,00 m2	Salón	1.540,00	49.280,00

SIMPOSIOS PATROCINADOS

Costo: **U\$S 6.600.-**

Salas disponibles:

Sala A	800
Sala C1	220
Sala C2	220
Sala C3	210
Sala D	200
Sala E	300

WORKSHOPS PATROCINADOS

Costo: **U\$S 3.000.-**

Salas disponibles:

Sala G	50
Sala Anexo Talleres	50

El patrocinio incluye:

Sala de sesiones

Equipamiento audiovisual estándar:

Proyector de datos, micrófonos, pantalla
2 auxiliares de sala durante la sesión

Promoción del Simposio | Workshop en la
página web

No incluye:

Traducción simultánea

Gastos de pasaje y alojamiento de
disertantes

Las sesiones patrocinadas formarán
parte del Programa Científico del
Congreso, por tal motivo, el
desarrollo de la sesión deberá ser
aprobado por el Comité Científico.

OPCIONES PUBLICITARIAS

CARGA DE DISPOSITIVOS EN SALA PRINCIPAL (A): U\$S 6.500

La estación de recarga de celulares brinda una solución práctica para los asistentes, permitiéndoles recuperar batería sin tener que abandonar las sesiones y en un espacio confortable.

Se incluye toda la infraestructura. El patrocinador debe proporcionar la grafica



CREENCIALES Y CINTAS: USD 6.000.- (Derecho de exclusividad)

El patrocinante se hará cargo de la provisión de credenciales y cintas. En la cinta para colgar y/o banda inferior de la tarjeta podrá colocar publicidad de la empresa o producto.

Se debe incluir el logo del Congreso

4.000 credenciales y 4000 cintas. Los modelos deberán ser aprobados previamente por el Comité Organizador

BANNER EXCLUSIVO EN EMAIL DE CONFIRMACION DE INSCRIPCION

Expositores **U\$S 3.500.-** No Expositores **U\$S 5.000.-** (solo un patrocinador será incluido)

Cada participante recibirá por email una credencial provisoria para ingresar al congreso e información importante sobre horarios y actividades

El banner publicitario del patrocinante será incluido en el cuerpo del email. El diseño del banner debe ser realizado por el patrocinador de acuerdo a las medidas e indicaciones provistas por los organizadores.

OPCIONES PUBLICITARIAS

ACREDITACIONES: U\$S 8.800

El Patrocinador podrá incluir su logo en los mostradores de acreditación y tótems de autogestión.

Incluye ploteo y panelería



BLOCKS Y BOLÍGRAFOS: USD 4.500 (Derecho de exclusividad)

El Patrocinador deberá proveer 4000 blocks, 4000 bolígrafos con su logo y el logo del Congreso. Los modelos deberán ser aprobados previamente por el Comité Organizador

ÁREA DE NETWORKING Y DESCANSO: U\$S 4.000

En esta área, los asistentes podrán relajarse y entablar networking durante los recesos entre sesiones. Este patrocinio incluye la posibilidad de colocar banners de la empresa y distribuir materiales impresos entre los participantes

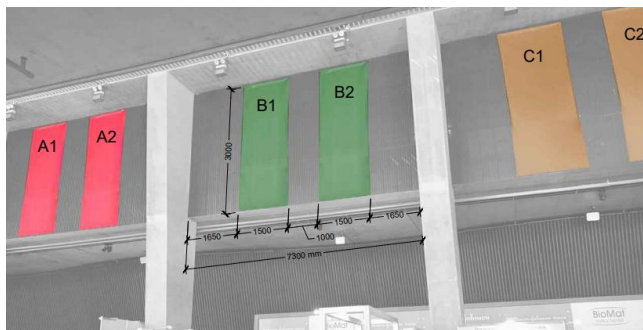


OPCIONES PUBLICITARIAS

CARTEL EXTERIOR INGRESO Y LETRAS CORPÓREAS DE BIENVENIDA: U\$S 8.800.-

Incluye confección y colocación en la reja de entrada, más letras corpóreas de bienvenida.

Figurará el logo del Patrocinante en el cartel



BANNERS COLGANTES EN EL FOYER U\$S 4.000 cada par.

Son 3 pares de banners. Dos por patrocinador. El precio incluye el armado y colocación. Diseño por cuenta del Patrocinador.



ÁREA DE POSTERS (E-POSTERS) U\$S 9.500 Patrocinio exclusivo

El área de posters tendrá ingreso irrestricto para todos los asistentes, durante todo el evento.

El logo del Patrocinador aparecerá como fondo de pantalla, en el inicio del software de búsqueda de los trabajos presentados.

Se proveerá al Patrocinador los emails de contacto de los autores de los trabajos presentados

El patrocinador podrá colocar banners en el espacio dedicado a Posters.



OPCIONES PUBLICITARIAS

APP DEL CONGRESO: U\$S 8.800

La aplicación es gratuita para todos los asistentes y permite acceder al programa científico e información general del Congreso. La aplicación será descargable antes y durante el Congreso.

Se incluirá el logo del Patrocinador en splash (*pantalla de inicio*) y fondo de la aplicación.



PAQUETES DE INSCRIPCIONES

Descuentos

50 Inscripciones	10%
100 Inscripciones	15%
200 Inscripciones	20%
300 Inscripciones	25%

SPOT PUBLICITARIO EN RECESOS

Expositores **U\$S 2000.-** No Expositores **U\$S 3.500.-**

La empresa proveerá un video publicitario de 1 minuto no exclusivo que se proyectará en un loop en los intervalos de todas las salas mientras el público ingresa paulatinamente (excepto en la sesiones de la industria)

SEÑALIZACIÓN U\$S 8.800

El logo del Patrocinador estará incluido en los carteles que informarán al asistente la ubicación de los salones, exposición y áreas de trabajo del Congreso.



OPCIONES PUBLICITARIAS

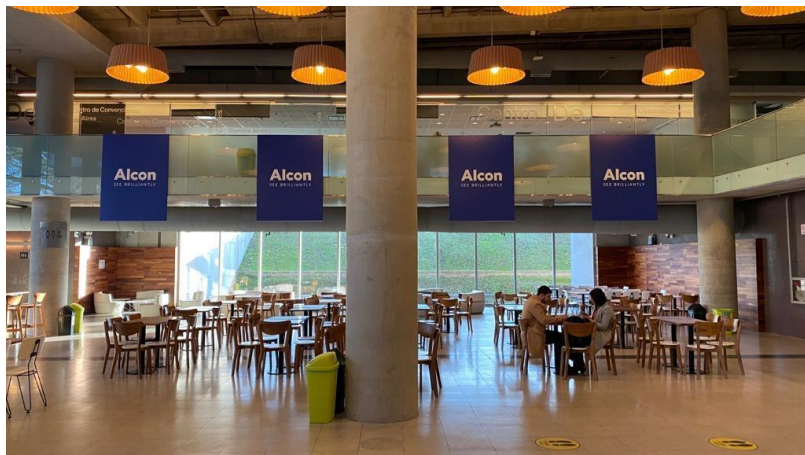
BANNERS EN BARANDA CONFITERIA

Costo: U\$S 6.000.-

Cuatro banners colocados en la baranda de la confitería

Medidas: 1 x 2.5

El precio incluye ploteo y colocación en la sede. Diseño por cuenta del Patrocinador.



BANNERS EXTERIOR INGRESO A LA SEDE

Costo: U\$S 4.500.-

Dos banners exclusivos colocados en el área exterior de ingreso a la sede. (Con visibilidad desde la Avenida)

Medidas: 3,50 x 1,50

El precio incluye ploteo y colocación en la sede. Diseño por cuenta del Patrocinador.



GRAFICA SECTOR BARANDA (Nivel Acreditaciones)

Costo: U\$S 8.000

El precio incluye ploteo y colocación en la sede de 4 carteles maximo. Diseño por cuenta del Patrocinador.



OPCIONES PUBLICITARIAS



BANNER EXTERIOR U\$S 3.800

Ubicado sobre macetero izquierdo al ingreso de la sede de 1.40 X 4m
Se incluye confección y colocación
El patrocinador debe proporcionar la grafica

WIFI U\$S 10.000.-

El usuario y la contraseña pueden llevar el nombre de la compañía
Todos los participantes tienen acceso a WIFI.

ESTACIONES DE AGUA U\$S 3.000.-

8 dispensers serán distribuidos en las áreas más concurridas .

El patrocinador podrá colocar un cartel al lado de cada punto e incluir alguna frase saludable junto a su logo.
Se incluyen los dispensers, los vasos y la reposición necesaria durante el congreso.

Si el patrocinador lo desea puede proveer vasos personalizados con su marca.



OPCIONES PUBLICITARIAS

ESCALERAS MECÁNICAS

Costo: U\$S 8.800.-

El precio incluye ploteo y colocación en la sede.

Diseño por cuenta del Patrocinador

Las medidas precisas para la elaboración de la grafica se le indicarán oportunamente.



ASCENSOR

Opción 1 Costo: U\$S 5.500.- Medida altura: 2,40

Opción 2 Costo: U\$S 6.500.- Medida altura: 3.90

Impresión en vinilo autoadhesivo colocados en vidrio sobre laterales estructura de ascensor (Tres lados) El precio incluye ploteo, estructura y colocación en la sede.

Diseño por cuenta del Patrocinador

Las medidas precisas para la elaboración de la grafica se le indicarán oportunamente.



LOGISTICA Y PROCESO

Asignación del espacio

Los stands serán confirmados en base al orden de recepción de las reservas de los expositores y sujetos al pago correspondiente y al acuerdo del Comité Organizador.

El Comité Organizador se reserva el derecho de modificar la asignación del stand por motivos de fuerza mayor.

Forma de pago

El expositor deberá abonar el **40%** del valor total de su participación en el momento de la confirmación .

El saldo se facturará al tipo de cambio que rija en el momento del pago.

El pago final de la participación deberá realizarse antes del **28 de Agosto de 2026**

Condiciones de cancelación

Las cancelaciones de reservas recibidas por escrito antes del **29 de Mayo de 2026** habilitan al expositor a recibir el 50% de lo abonado.

No se realizarán devoluciones a las cancelaciones recibidas a partir del **30 de Mayo 2026**

Si el expositor reduce el espacio de su stand, se dará el mismo tratamiento que el establecido para la cancelación.

El Comité Organizador se reserva el derecho de comercializar el espacio cancelado sin previa notificación.

LOGISTICA Y PROCESO

Fechas límite

29 de Mayo,2026	Las cancelaciones de reservas recibidas por escrito antes de esta fecha habilitan al expositor a recibir el 50% de lo abonado.
28 de Agosto,2026	Pago total de los ítems contratados.
17 de Julio,2026	Programa del Simposio / Workshop Patrocinado.
11 de Setiembre, 2026	Fecha límite para la adquisición de inscripciones.




CADI
ARG|MX
2026
EN CONJUNTO CON FMRI



Caminito. La Boca. Buenos Aires



Palacio de Bellas Artes. Mexico